

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

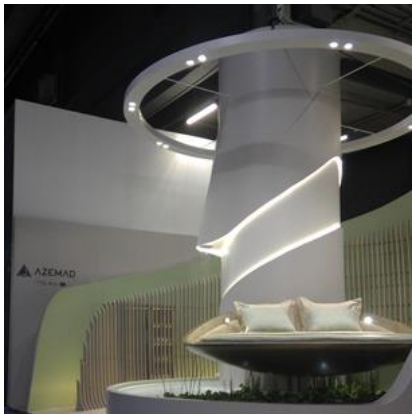
PROJETO Nº 2398

APOIO NO ÂMBITO DOS SISTEMAS DE INCENTIVO

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Reforço da capacitação para a internacionalização e diversificação de mercados

Custo Total Elegível - 134.400,00 Euros (cento e trinta e quatro mil e quatrocentos euros)

Apoio financeiro da U E - 60.480,00 Euros (sessenta mil quatrocentos e oitenta euros)



SÍNTESE DO PROJETO

O projecto contempla a execução de um conjunto de acções sistematizadas e estruturadas com vista a dotar a empresa de maior competitividade para atuação nos mercados externos, nomeadamente:

- Ao nível do conhecimento de mercados externos está prevista a participação nas feiras Equip' Hotel, em França, e na SIEL - Salão Internacional de Equipamentos e Serviços de Hotelaria em Argel
- Reformulação e actualização do site com novos conteúdos e imagens dos projectos realizados pela empresa a nível internacional e envio de newsletters electrónicas a clientes e ou potenciais clientes
- Elaboração de um plano de promoção da marca AZEMAD e acções de promoção da marca;
- Acções de prospecção e contacto directo com a procura, com objectivo de captar novos clientes nos mercados alvo da empresa;
- Realização de missões inversas de visita de potenciais compradores internacionais à fábrica e showroom da empresa
- Introdução de novos métodos organizativos nas práticas comerciais e nas relações externas: departamento de comunicação; departamento de conceção de projectos de decoração de interiores.